

BLACKFORESTERS



FASZINIERENDE ERLEBNISSE
SIND DER SICHERSTE WEG,
UM BESUCHER ZU BEGEISTERN.

DAS BESUCHERERLEBNIS IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

von Museen, Zoos und Freizeitanlagen. Blackforesters ist spezialisiert darauf, dieses Besuchererlebnis anhand messbarer Kriterien zu analysieren. Gemeinsam mit dem Kunden entwickeln wir auf dieser Basis Strategien, die eine kontinuierliche Steigerung der Attraktivität zum Ziel haben und dadurch die Wirtschaftlichkeit steigern. Die weitgehende Objektivität unserer Analysemethodik

schafft ein umfassendes Verständnis für die Erfolgskriterien. Geschäftsführung und Team identifizieren sich mit den gemeinsam entwickelten Maßnahmen und ermöglichen so eine erfolgreiche Umsetzung.

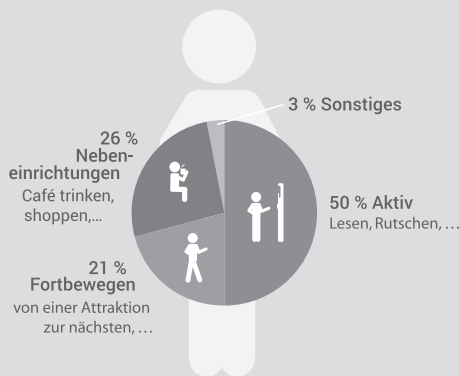
Die Dokumentation der Ergebnisse dient unseren Kunden als praktisches Handbuch bei der Realisierung der geplanten Maßnahmen.

Unsere Beratung umfasst einige Instrumente, die Ihnen eine neue, vielleicht noch nie so gesehene, Perspektive auf Ihr Unternehmen eröffnen. Dieser Perspektivenwechsel schafft ganz konkrete, oft einfach umzusetzende, Handlungsoptionen und Entwicklungsmöglichkeiten.



BESUCHERBEOBACHTUNG

Wie nutzen die Besucher Ihre Angebote und was erleben sie dabei? Passt das zu dem Bild, das Sie von Ihrem Haus vermitteln wollen? Beobachtungen ermöglichen eine völlig neue Perspektive und liefern unmittelbare Optimierungsansätze. Oft lässt sich schon mit kleinen Veränderungen viel bewirken!



BESUCHERERLEBNIS-ANALYSE

Ein gutes Besuchererlebnis ist wie eine gelungene Komposition. Rhythmus, Atmosphäre, Dauer, Emotionen oder Interaktion – weit über 80 Kriterien nutzen wir, um Besuchererlebnisse zu messen. Die Modellierung des Besuchererlebnisses liefert dann konkrete Antworten, welche Stärken weiter entwickelt und welche Schwächen reduziert werden können. Passend zu Ihren thematischen Inhalten können Erlebnisangebote entwickelt werden, die Sie unverwechselbar machen.



STRATEGIE

Die Erkenntnisse aus Besucherbeobachtungen und Besuchererlebnis-Analysen nutzen wir, um gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Team konkrete Maßnahmen für die Weiterentwicklung zu erarbeiten. Entwicklungsmaßnahmen umfassen das Erlebnisangebot, aber auch Shops, Gastronomie und andere Nebeneinrichtungen. Unsere Beratung liefert darüber hinaus Antworten für die Eintrittspreisgestaltung sowie das Marketing für Ihre Zielgruppen.

SCHWARZWÄLDER FREILICHTMUSEUM VOGTSBAUERNHOF 5 JAHRES-STRATEGIE



Entwicklungsstrategie für ein bereits erfolgreiches Freilichtmuseum

ANALYSE

- Besucherbeobachtungen zu Nutzungsverhalten und Wegeführung
- Besuchererlebnis-Analyse, um Stärken und Schwächen im Besuchererlebnis sichtbar zu machen
- Evaluation der Einnahmensituation und Wirtschaftlichkeit von Ticketing, Shop und Kiosk

ERGEBNISSE

- Umfängliche Umsetzung der erarbeiteten Entwicklungsmaßnahmen über 5 Jahre bei hoher Identifikation des Teams mit den Maßnahmen
- Signifikant höhere Ticket-Einnahmen durch neue Eintrittspreisstrategie
- Attraktiver & profitabler Shop aufgrund des neuen Shopkonzepts (Standort, Flächenlayout)
- Betriebliche Optimierung durch Modifikation des Museumsein- und Ausgangs
- Wirtschaftliches und ansprechendes Kioskangebot

**Der Erfolg des Museums ermöglichte die Erweiterung der Museumsfläche um 50%.
Drei neue Themenbereiche sind nun in Vorbereitung.**

© Schwarzwälder Freilichtmuseum Vogtsbauernhof

ERLEBNISZOO HANNOVER ERWEITERUNGSSTRATEGIE



Analyse des Zoouerlebnisses 2007 und erneut 2014

ANALYSE

- Besucherbeobachtungen zum detaillierten Verständnis des Nutzungsverhaltens der Besucher im gesamten Zoo
- Besuchererlebnis-Analysen zur Identifikation von Stärken und weiteren Optimierungsmöglichkeiten
- Messung der Veränderungen durch Vergleich von 2007 zu 2014 und Visualisierung der positiven Wirkung der Veränderungen auf das Besuchererlebnis

ERGEBNISSE

- Veränderung der Wegeführung zur besseren Einbindung von weniger besuchten Teilbereichen – Primaten, und andere
- Intensivierung des Besuchererlebnisses in Bereichen, die dem Zoo wichtig sind, wie die attraktive Darstellung des Auswilderungsprojektes der Addax-Antilopen
- Strategischer Input zum Masterplan 2025

© Erlebnis Zoo Hannover

» AUS DER GUTEN UND KONSTRUKTIVEN ZUSAMMENARBEIT MIT BLACKFORESTERS

ist eine wichtige Grundlage für die anstehende Erarbeitung unserer Konzeption entstanden. Sehr gut empfand ich die Impulse zur Gestaltung des Rundgangs mit Erlebnishöhepunkten – also die Entwicklung einer Dramaturgie, aber sicher auch die komplett neuen Erkenntnisse bezüglich der gastronomischen Versorgung.»



NEANDERTHAL
MUSEUM



Staatliche
Kunstsammlungen
Dresden

HOHENLOHER
FREILANDMUSEUM
Schwäbisch Hall - Wackerhofen



BERGBAU
MUSEUM
OELSNTZ / ERZGEBIRGE
MUSEUM DES SÄCHSISCHEN STEINKOHLENBERGBAUS

naturhistorisches
museum archive
des lebens

Saalfelder
Teengrotten
natürlich bezaubernd.

FILIPPO'S
ERLEBNIS GARTEN



Jexhof
Bauernhofmuseum



Unsere Kunden sind führend in ihrem Bereich und nutzen die Zusammenarbeit mit uns, um immer den Schritt voraus zu sein.



BLACKFORESTERS

Anke Schwarzwälder
ansc@blackforsters.com
www.blackforesters.com

BLACKFORESTERS
Hornbachstrasse 50
CH - 8008 Zürich
Tel.: +41(0) 43 / 541 54 27

ANKE SCHWARZWÄLDER

» Am Anfang stand die Überzeugung: Viele Museen, Zoos und Sehenswürdigkeiten schöpfen Ihre Möglichkeiten nicht voll aus, eine breite Bevölkerung zu erreichen, wirtschaftlich erfolgreicher zu sein und ihre Botschaften attraktiv zu vermitteln. Heute besteht Gewissheit: Viele unserer Kunden nutzen unsere analytischen Ergebnisse und unsere strategische Inspiration mit großem Erfolg. Darüber freuen wir uns sehr. »